

TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE  
INTRODUCTION

PREMIÈRE PARTIE

*Les parfumeurs parisiens 1860-1910 :  
réussites individuelles, réussite collective*

Chapitre I:    Quels débuts ?

*Bref retour en arrière*

Vers 1820-1830

César Birotteau, un archétype

Des pionniers bien réels

L'approche globale: une prospérité que les chiffres confirment

*S'établir parfumeur vers 1860*

Entrer dans le métier par la petite porte

La parfumerie, une opportunité à saisir

Un « repreneur d'empire », Victor Klotz (1836 – 1906)

Conclusion : l'unité des débuts

*Pourquoi le métier de César Birotteau change*

Le lien avec Grasse : les matières premières

Une production mécanisée

Les apports décisifs de la chimie

Conclusion : des exigences croissantes

Chapitre II    Métamorphose du métier de parfumeur

*Fabriquer : les usines en banlieue*

Où se fixer ?

Investir

L'« usine modèle », symbole et espace rationnel

À l'intérieur

Et dans Paris ?

Une main-d'œuvre spécifique

La répartition du travail en parfumerie

Quels salaires ?

Une politique sociale ciblée

Conclusion ; le parfumeur en son royaume

*Vendre à Paris et ailleurs*

Le magasin de vente parisien : une nécessité emblématique

De nouvelles façons de vendre la parfumerie dans Paris

La province : l'inconnue

Les exportations : un réservoir immense de marchés à investir

Conclusion : stratégies spatiales, stratégies conquérantes

Chapitre III : Entreprises et patrons

*Un patrimoine à gérer*

Faire le nécessaire partage du travail entre soi

Le rôle des femmes

Fragilité familiale, cause d'échec : la maison Monpelas

Le manque de succès des sociétés anonymes

Conclusion : de l'affaire sûre à la grande entreprise

*Portraits*

Aisance confortable ou richesse ?

Quelle culture ?

De bons citoyens récompensés

Le destin exemplaire d'Antonin Raynaud (1827-1903)

Heurts et malheurs d'Aimé-Désiré Lavandier : un portrait en creux

*Un tableau à nuancer*

Les recensements de 1896 et 1906 : une vision moins lacunaire

La parfumerie, les « petits » et les non-parfumeurs

Conclusion : vers un âge d'or de la parfumerie française

## *Seconde partie*

### PARFUMEUR : LES CLÉS DE LA RECONNAISSANCE

Chapitre IV : Un théâtre idéal : les expositions universelles

*Avant 1867, une lente affirmation*

1823-1849 : dans l'ombre de la savonnerie

1851-1855 : à Londres, la place des parfumeurs français

*La nécessaire cohésion des comités pour les combats à mener*

Maîtriser la composition des comités

Contrôler les admissions

*Une place à conquérir, un parti esthétique à imposer*

La bataille des mètres carrés

Mise en place et choix de présentation

*Éclat et faste: l'exposition de la classe 90 en 1900*

*Les parfumeurs Français à Paris et ailleurs*

L'équilibre des palmarès

Les délégations françaises à l'étranger

L'excellence, à quel prix ?

Entre soi.

Conclusion : l'esprit de corps

Chapitre V : Lutter contre la contrefaçon : les dépôts de marques, dessins et modèles de fabrique des parfumeurs.

*Le contexte général*

Les précédents

Les marques de fabrique : l'émergence d'une solution satisfaisante

Les dessins et modèles : le vide juridique et ses conséquences

La situation accablante des dépôts en 1874

Les dépôts des dessins et modèles de la section

des produits chimiques du conseil de prud'hommes de Paris

*« De la matière infiniment vivante » ou les dépôts des parfumeurs*

L'échantillon des dessins et modèles de cosmétique

Pourquoi recourir aux dessins et modèles ?

Quelle propriété pour les dessins et modèles ?

Le succès des marques de fabrique

*Se faire aider et se regrouper pour une défense efficace*

Les agences de brevets et l'Union des fabricants

Devant les tribunaux : trois procès de Roger & Gallet

pour l'eau de Cologne Jean-Marie Farina

Conclusion : protéger la création industrielle, un effort collectif

Chapitre VI : Séduire par l'objet, par l'image et les mots

*Le style noble de la grande parfumerie*

Flacons : le passé revisité

Images : noblesse de la futilité

*Autres styles, autres clientèles*

Le style sévère

Le registre populaire

Conclusion : un répertoire d'une grande richesse

CONCLUSION  
ÉTAT DES SOURCES  
BIBLIOGRAPHIE  
ANNEXES  
INDEX