

# Table

PRÉFACE	
<i>Daniel Roche</i>	7
INTRODUCTION	17
Chapitre 1 : Le temps long des cosmétiques, XVI <sup>e</sup> -XVIII <sup>e</sup> siècles	27
I. LES MULTIPLES CHEMINS DE LA BLANCHEUR	28
1. <i>Les fards blancs</i>	29
Blancs et matières premières du blanc	30
Le mot et la chose : pourquoi si peu de fards ?	33
2. <i>Les préparations blanchissantes</i>	34
Polysémie de la blancheur, polyvalence des préparations	35
Nature des préparations	36
Gestes et temps d'application	39
Blancs contre préparations blanchissantes	41
3. <i>Dans les boutiques des parfumeurs</i>	42
Du blanc des parfumeurs	42
Les compositions blanchissantes et cosmétiques	45
Vocabulaire et accessoires : la création d'un univers	46
II. LES FARDS ROUGES	48
1. <i>Le poids du rouge</i>	49
Les origines : confection domestique ou professionnelle ?	50
Pour les joues ou pour la bouche ?	51
2. <i>Le rouge : de la matière colorante au produit</i>	53
Rouges végétaux et minéraux	53
Le carmin des parfumeurs	56
Typologie des rouges	57
3. <i>Le rouge des parfumeurs et ses accessoires</i>	59
Du plat de rouge au rouge en pot	59
Les accessoires du rouge	61

III. POUDRES ET POMMADES POUR LES CHEVEUX	62
1. <i>Des cosmétiques pour les cheveux</i>	63
Une conquête de poids	63
Des poudres parfumées	66
La couleur des poudres : un changement de priorité	70
2. <i>De l'acquisition à l'application</i>	71
Les pommades : parfums ou colles pour les cheveux ?	72
Vendre et acheter la poudre	73
Appliquer la poudre	75
 Chapitre 2 : Nouveaux produits, nouveaux enjeux : la révolution des cosmétiques, 1760-1790	 78
 I. VICTOIRE DU VÉGÉTAL, RETOUR DE L'EAU	 79
1. <i>Victoire du végétal</i>	79
La part croissante du végétal	80
La prépondérance du végétal, 1778-1790	82
La valorisation du règne végétal	85
2. <i>Le retour de l'eau</i>	89
L'eau, auxiliaire et composant	90
Des « eaux cosmétiques » à l'eau	92
 II. LE « ROUGE VÉGÉTAL » : UNE VRAIE-FAUSSE NOUVEAUTÉ, 1772-1790	 94
1. <i>Le « rouge végétal » devant l'Académie des Sciences, 1772-1777</i>	94
Les rouges de Collin et de Dupon	95
L'enquête de Lavoisier et ses résultats	97
Le faux du Sieur Dupon	99
2. <i>Le « rouge végétal » sur le marché</i>	101
Recette, produit et appellation	102
De la nouveauté du « rouge végétal »	104
3. <i>Le temps des imitations, 1778-1790</i>	107
Une recette-étalon	107
Publicités	109
La fin du système Collin	110
 III. DE L'IMITATION DE LA NATURE À LA CRÉATION D'UNE IDENTITÉ	 111
1. <i>Imiter la nature</i>	112
De la perruque au toupet	112
Les nouvelles couleurs de la nature	114
2. <i>Cultiver la nature</i>	117
« Reprendre ses cheveux »	117

Rafrâichir, conserver et nourrir, nouvelles vocations des cosmétiques	120
Du teint à la peau	121
3. <i>Révéler la nature</i>	123
Cosmétique et sexe : une polarisation nouvelle	124
Cosmétique et individu : une affaire de goûts	126
L'art de révéler sa nature : « suivre l'air de son visage »	128
Chapitre 3 : Les cosmétiques, entre pratiques de la matière et sciences, XVI <sup>e</sup> -XVIII <sup>e</sup> siècles	131
I. LA FABRICATION DES COSMÉTIQUES DANS L'ÉCONOMIE DOMESTIQUE	133
1. <i>Une dépendance de la médecine : l'influence d'un système conceptuel</i>	133
Une sensibilité particulière à la peau	134
Cosmétiques et remèdes dermatologiques : une fin commune	136
2. <i>Le poids des affinités pratiques avec la cuisine</i>	137
Des comestibles aux substances d'épicerie :	
les matières premières	137
Pratiques et logiques de substitution	140
Savoir-faire techniques	141
II. COSMÉTIQUES ET ALCHEMIE :	
AGIR SUR LA NATURE ET TRANSFORMER LA MATIÈRE	143
1. <i>De l'utilisation des substances minérales et métalliques</i>	144
Naissance et prolongements de l'iatrochimie	144
Dangers des cosmétiques métalliques	147
2. <i>Le développement de la distillation</i>	148
Extraire et purifier	148
Dévoilement et diffusion publique de la distillation	149
3. <i>Symbolisme et magie</i>	152
Principe d'accumulation et ingrédients symboliques	153
Contexte scientifique et « lois magiques »	155
4. <i>Transformer la matière, agir sur la nature</i>	157
Des jeux de matières	157
Transformer la couleur et la matière du visage	158
III. LES COSMÉTIQUES SOUS CONTRÔLE MÉDICAL	160
1. <i>Vers un nouveau rapport cosmétiques/médecine</i>	160
Apothicairerie et parfumerie	161
L' <i>Abdecker</i> ou l'art de conserver la beauté	162

2. <i>De la nécessité du contrôle médical</i>	163
Premières identifications des dangers, premiers examens	164
Deshais-Gendron et Lorry, contempteurs des cosmétiques et pionniers de la dermatologie	167
Santé du public et santé publique	170
3. <i>L'œuvre de la Société royale de médecine</i>	171
L'affirmation d'une institution garante de la santé publique	172
Les règles et les procédures d'expertise	175
Les nouveaux principes de la composition des cosmétiques	178
Le contrôle médical	180
Chapitre 4 :    Le parfumeur, fabricant de cosmétiques, XVII <sup>e</sup> -XVIII <sup>e</sup> siècles	185
I. LA FABRICATION DE LA POUDRE	188
1. <i>Poudres et amidons</i>	188
Amidons et poudres dans les boutiques	189
Fabrique de l'amidon et approvisionnement	192
Pierre-Louis Anciau, amidonnier-parfumeur	194
2. <i>À la recherche d'autres matières premières</i>	196
Amidon, poudre et farine : les enjeux du débat	197
Substitution ou falsification : les textes	199
Substitution ou falsification : les pratiques	202
3. <i>Poudres d'odeur et poudres à poudrer : du mortier au moulin</i>	204
Les poudres d'odeur	204
La poudre à poudrer et l'introduction des procédés mécaniques	208
II. ENTRE CUISINE ET LABORATOIRE : LA FABRICATION DES POMMADES	212
1. <i>Les pommades d'importation</i>	212
Les pommades de Rome : un luxe de tradition	213
Les pommades et les parfumeurs de Provence à Paris	214
2. <i>La fabrication des « pommades de Paris »</i>	219
Suif ou panne, boucher ou charcutier ?	219
Recettes et matériel	222
3. <i>Spécialisation et succès : le laboratoire du parfumeur</i>	227
Espaces de production et apparition du laboratoire	228
Transformation de la matière, transformation du métier	230
La voie du succès	234
Les images d'un métier	236

Chapitre 5 :	La consommation des cosmétiques : modes, jeux et enjeux identitaires de la cour à la ville XVI <sup>e</sup> -XVIII <sup>e</sup> siècles	239
I.	UNE CONSOMMATION DE COUR VENUE D'ITALIE	241
1.	<i>La confection des cosmétiques à la cour</i>	241
	Un public aristocratique	241
	Vers la professionnalisation : le valet-parfumeur	243
2.	<i>Les cosmétiques comme « techniques du corps »</i>	244
	La maîtrise du visage	245
	Les paradoxes du visage	249
II.	LA CONSOMMATION DES GRANDS, XVII <sup>e</sup> -XVIII <sup>e</sup> SIÈCLES	252
1.	<i>L'exploitation des textes critiques</i>	253
	Les fondements de la critique des fards : du blasphème au ridicule	253
	Les ambiguïtés de la baronne d'Oberkirch	256
2.	<i>Le marché des grands</i>	258
	Les parfumeurs et les grands : une relation privilégiée	258
	Crédit symbolique et pratiques du crédit	262
3.	<i>Les consommations des grands</i>	266
	Choisir ses fournisseurs	266
	Les consommations masculines	268
	Les consommations féminines	271
	Le poids de la représentation	275
III.	LA DIFFUSION SOCIALE DES COSMÉTIQUES, XVII <sup>e</sup> -XVIII <sup>e</sup> SIÈCLES	277
1.	<i>Paris, « singe de la cour »</i>	277
	La consommation bourgeoise des cosmétiques	278
	La « métamorphose » ou les stratégies de l'apparence	280
2.	<i>L'approvisionnement de Versailles et les nouveaux circuits de commercialisation</i>	281
	Fournisseurs parisiens et vendeurs de Versailles	281
	Le ballet des colporteurs	283
3.	<i>La consommation populaire des cosmétiques</i>	287
	De la transformation des apparences populaires au XVIII <sup>e</sup> siècle	287
	Domestiques, artisans et boutiquiers : revendeurs et consommateurs de poudre	290
	Les consommations populaires au féminin	292

Chapitre 6 : Le marché des cosmétiques à Paris, 1760-1790	295
I. ÉVALUER	296
1. <i>Les cosmétiques, entre luxe et nécessité</i>	296
2. <i>Les projets de manufactures de rouge</i>	301
Essais d'estimations	302
Des estimations aux projets	304
II. ENTREPRENDRE	309
1. <i>La corporation des gantiers-parfumeurs et les cosmétiques</i>	309
2. <i>L'irrésistible montée des sans-qualité</i>	312
Un contexte favorable	312
Les entreprises des <i>sans-qualité</i>	315
Démarches et discours de l'invention	318
Des inventeurs aux parfumeurs, des parfumeurs aux inventeurs	323
III. CONTRÔLER	327
1. <i>Protéger la santé du consommateur : un enjeu politique et économique</i>	328
2. <i>La Société royale de médecine et la permission tacite</i>	330
Une disposition réglementaire spécifique	331
La prévalence du principe de l'innocuité	333
3. <i>Les limites de la permission tacite et le recours à la corporation</i>	335
Les effets de la pédagogie	335
Les droits des parfumeurs	336
CONCLUSION	341
SOURCES	347
BIBLIOGRAPHIE	362
ANNEXE	371
INDEX	375