

Table

	PRÉFACE	
	<i>Maurice Aymard</i>	9
	OUVERTURE	19
Chapitre 1 :	La scène : originalités et carences	37
Chapitre 2 :	Hégémonie post-tridentine : un marché contre réformé	74
Chapitre 3 :	La machine financière de l'Église : la prédominance des réguliers	104
Chapitre 4 :	Commandes, contrats, paiements	139
Chapitre 5 :	Du salut à la gloire : la nouvelle commande ecclésiastique	177
Chapitre 6 :	Entrée en scène des collections et adaptation de la peinture	205
Chapitre 7 :	Extension et diversification des productions Qualité et quantité	
Chapitre 8 :	Nouveaux genres, nouveaux accrochages	282
Chapitre 9 :	Renouvellement de l'information et nouveaux savoirs	323
Chapitre 10 :	Profession : peintre	353
Chapitre 11 :	Ascension sociale et enrichissement	388
Chapitre 12 :	Vendre et acheter la peinture	419
Chapitre 13 :	La peinture dans le concert des biens somptuaires	461
	CONCLUSION	503
	Appendice documentaire	515
	Sources anciennes	536
	Bibliographie	549
	Index des noms de personnes	559