

Table

AVANT-PROPOS <i>par Daniel Roche</i>	5
INTRODUCTION	15
PREMIÈRE PARTIE LA FRONDE CONDÉENNE : UN PARADOXE (1630-1659)	21
Chapitre 1 : La montée en puissance d'un lignage (1620-1648)	26
<i>Une fortune rapidement constituée</i>	27
Un héritage modique	27
Une politique de rassemblement méthodique	30
La donation du patrimoine des Montmorency	34
<i>Le rétablissement des « liens de pouvoir »</i>	38
Un soutien de Richelieu	38
Une clientèle influente : les dévots	42
Le protecteur des alliés du cardinal	46
<i>Les dividendes des finances royales</i>	48
L'intéressement aux affaires du roi	48
L'argent du pouvoir	51
Chapitre 2 : L'espoir d'un clan	56
<i>Le plus célèbre des chefs de guerre</i>	57
L'hommage des lettres aux armes	57
Un prestige cultivé	61
L'incarnation du prince parfait	63
<i>Le sang des Montmorency</i>	66
L'hôtel de Condé : une société dominée par la parentèle maternelle	66
Le rejeton d'une lignée de connétables	70
Un idéal commun et réprouvé : l'« éthique de l'honneur »	73

<i>Le nouveau patron de la caste</i>	75
La récupération de la clientèle ducale	75
Les implications du patronage	78
Le renforcement du clan : les alliances	81
Chapitre 3 : Une domination contestée, puis combattue	85
<i>Des prétentions récusées</i>	86
Les Importants : une coalition contre les Condé	86
Le prix de l'assistance militaire	89
La revendication de l'héritage Brézé	92
<i>Le patronage militaire, un objet d'affrontement</i>	95
La valeur contre la faveur	95
Une puissance à réfréner	98
<i>Soutien du roi protecteur des siens : deux vocations incompatibles</i>	102
Condé, pivot des fidélités	103
L'avocat des frondeurs	105
La guerre ouverte avec Mazarin	107
Chapitre 4 : Le parti des princes : une coalition composite	112
<i>Du clientélisme ordinaire à la formation d'une faction</i>	113
Des liens formels : traités et alliances	113
Les succédanés de la fidélité	115
De client à partisan : une conversion malaisée	118
<i>Caractéristiques du parti condéen</i>	122
Une implantation provinciale	122
Des transfuges de l'armée royale	126
Un assemblage instable	129
<i>La survie des liens de fidélité (1654-1659)</i>	132
Les auxiliaires de la guerre	132
Un objectif : la préservation de la fortune princière	136

DEUXIÈME PARTIE

LES CLIENTÈLES, UN MONDE PRESQUE CLOS 147

Chapitre 5 : Une stabilité cultivée	152
<i>Un moment révélateur : le rétablissement de 1660</i>	153
Un échec des négociations de paix : le retour au <i>statu quo ante</i>	153
Des récompenses éclatantes	155
La maison domestique, un symbole ?	161
<i>Des permanences structurelles</i>	165
Une approche épistolaire : les « liens de la civilité »	165

Des attachements ataviques	169
Les « ayants droit » au patronage	172
Chapitre 6 : Un réseau hiérarchisé et centralisé	177
<i>Les filières de la protection</i>	178
Rareté de la demande directe	178
Les voies de la faveur	179
Le canal privilégié de la domesticité	182
<i>Bénéfices ecclésiastiques et patronage</i>	184
Le poids des protections : bénéficiaires et courtiers	185
Clients et gratifiés : une distinction à établir	188
La « sanior pars » des officiers princiers	191
<i>Les constances de la faveur</i>	194
Les éléments de la décision princière	195
La concentration des bienfaits	199
Chapitre 7 : Au cœur du système : la maison domestique	203
<i>Un substrat social hétérogène</i>	204
Les domestiques	204
Les hommes d'affaires	206
La noblesse	208
<i>Terres et gouvernements : les viviers dominants</i>	211
Des origines géographiques diverses	211
Clientélismes politiques...	213
... Ou « fidélités réelles »	215
<i>Une communauté matérielle</i>	220
Le creuset domestique	220
Une société soudée	222
Les circuits de l'argent : le signe d'une cohésion	226
Chapitre 8 : Le service du prince, un marche-pied social ?	232
<i>Les fruits de la domesticité</i>	233
Les rémunérations : fixité trompeuse et souplesse effective	233
Les services récompensés	236
Des privilèges recherchés	238
<i>Les sources d'enrichissement</i>	242
Les bilans des inventaires après décès	242
Le maniement des deniers princiers : une voie royale ?	246
<i>Ascensions sociales. Des individus aux familles</i>	253
Cursus parallèles et fins de carrières	253
Fils et filles de commensaux : départs et promotions	257

TROISIÈME PARTIE
PATRONAGE PRINCIER ET ABSOLUTISME (1660-1709) 263

Chapitre 9 : Les fondements du crédit princier	268
<i>De la guerre à la cour</i>	269
Le Grand Condé : un prestige militaire intact	269
« Roi de guerre » et stratégie de cabinet :	
la fin des grands capitaines	272
Henri-Jules de Bourbon, le prince domestiqué	275
<i>Une immense fortune</i>	278
Un patrimoine consolidé	278
Clientèles et enrichissement :	
la bataille des héritages	281
Les bons offices de Colbert	284
<i>L'intéressement à l'économie princière</i>	289
Crédit et créanciers : les signes du redressement	289
L'affermage des biens :	
une exclusivité croissante des financiers	295
 Chapitre 10 : Puissance princière et pouvoir royal	 300
<i>Les mécanismes de la protection</i>	300
Une influence politique amoindrie	300
Les interlocuteurs du pouvoir	302
Affinités et collusions d'intérêts	305
<i>Une enclave judiciaire et fiscale</i>	309
L'intervention dans le domaine judiciaire :	
des sollicitations récurrentes	309
Une sauvegarde fiscale	314
<i>Le gouvernement de Bourgogne, un espace tributaire</i>	318
Pouvoirs et autorité du gouverneur	318
Impositions, protections, gratifications :	
la trilogie féodale moderne ?	323
 Chapitre 11 : Chantilly, un pôle artistique indépendant	 329
<i>L'édification d'une cour</i>	330
Une nécessité de princes	330
L'emploi des artistes officiels	331
Réceptions et fêtes : une munificence affichée	333
<i>Le temple de la renommée</i>	337
Éloges du château : les images et les vers	337
Apothéoses princières	340
Mécénat et politique	342

<i>Le théâtre, ressort d'un mécénat influent</i>	346
La protection des auteurs dramatiques	346
L'entretien d'une troupe de comédiens	349
Dédicaces et envois d'ouvrages : les requêtes des auteurs	352
Chapitre 12 : L'essence d'un mécénat	356
<i>Un magistère du goût et du jugement</i>	357
« Une approbation qui doit attirer toutes les autres »	357
Des amateurs éclairés	359
<i>Un rare mécénat scientifique</i>	363
L'académie Bourdelot :	
une fondation de Henri II de Bourbon	363
Un patronage spécifique	365
Des libertins aux cartésiens	369
Une légitimation réciproque	372
<i>La protection des hétérodoxes</i>	375
Un recours pour les censurés et les « refusés »	375
Le repaire des rieurs et des aventuriers du Parnasse	379
CONCLUSION	387
LA CLIENTÈLE DES PRINCES DE CONDÉ	395
SOURCES ET BIBLIOGRAPHIE	441
INDEX DES NOMS DE PERSONNES	453